

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: Sommer 2026
<b>Institution</b>	Himmerlands Erhvervs- og gymnasieuddannelser
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi A
<b>Lærer(e)</b>	Pia Mathiasen
<b>Hold</b>	HHX 3CD Virksomhedsøkonomi A

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	<a href="#">År 1 – intro til faget</a>
<b>Forløb 2</b>	<a href="#">Opstart af virksomhed</a>
<b>Forløb 3</b>	<a href="#">Virksomhed i vækst</a>
<b>Forløb 4</b>	<a href="#">Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</a>
<b>Forløb 5</b>	<a href="#">Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling... (2. år)</a>
<b>Forløb 6</b>	<a href="#">Strategisk analyse af værdiskabelse....</a>
<b>Forløb 7</b>	<a href="#">CSR rapportering samt analyse af CSR indsats</a>
<b>Forløb 8</b>	<a href="#">Forsyningskæde og logistik (3. år)</a>
<b>Forløb 9</b>	<a href="#">Optimering af virksomhedens aktiviteter...</a>
<b>Forløb 10</b>	<a href="#">Investering og finansiering</a>
<b>Forløb 11</b>	<a href="#">Eksamenstræning 3.g</a>
<b>Forløb 12</b>	PBL <a href="#">forløb</a>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 1</b>	<b>Intro til faget</b>
<b>Indhold</b>	<p>Den første lektion bruges på en general intro til faget virksomhedsøkonomi. Desuden introduceres eleverne til brugen af I-bog – bogen findes <a href="#">her</a> (sørg for stjerne-markering).</p> <p>Første lektion eller starten af anden lektion bør tillige indeholde en forventningsafstemning. Det kan være i forhold til lære/elevforhold, lektielæsning, afleveringer/returnering af aflevering osv.</p> <p>BEMÆRK Terminsprøver – klassen har været til 2 terminsprøver i 3G</p> <p>Der er tillige i løbet af 2. og 3. g forsøgt at drage paralleller til tidligere gennemgået pensum. Samt til aktuelle ting fra hverdagen.</p> <p>Desuden bemærkes at eleverne har været i grundforløb fra august 2023 til november 2023. Dette forløb er stort set det samme i alle grundforløbsklasser, hvorfor det ikke er særskilt</p>
<b>Omfang</b>	1 lektion
<b>Særlige fokus-punkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 2</b>	<b>Opstart af virksomhed</b>
<b>Indhold</b>	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Kap 1 - Opstart af virksomhed Kap 2 - Virksomhedstyper og ejerformer Kap 3 - Virksomhedens økonomi Kap 4 - Indtægter og omkostninger - Bør være afsluttet når grundforløbet er slut Kap 5 - Virksomhedens indtjening Kap 6 - Forretningsplan og forretningsmodel</p> <p>Alle kapitler bør være gennemgået omkring nytår</p>
<b>Omfang</b>	<p>Kap 1 + 2 – 5 lektioner Kap 3 – 4 lektioner Kap 4 – 11 lektioner (samles op efter grundforløb) Kap 5 – 3 lektioner Kap 6 – 7 lektioner</p>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Afvikles både som alm. Forelæsninger samt en del gruppearbejde omkring mindre opgaver fra bogen. Samt opfølgning via klassediskussioner</p>

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 3</b>	<b>Virksomheden i vækst</b>
<b>Indhold</b>	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:  Kap 7 – Virksomhedens interesser Kap 8 – Virksomheden i vækst
<b>Omfang</b>	Kap 7 – 4 lektioner Kap 8 – 9 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 4</b>	<b>Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</b>
<b>Indhold</b>	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:  Kap 9 – Årsregnskabet og registreringssystemet Kap 10 – Det samlede regnskabssystem Kap 11 - Årsrapporten
<b>Omfang</b>	Kap 9 – 9 lektioner Kap 10 – 6 lektioner (første PBL – 5 lektioner) Kap 11- 10 lektioner (sidste del i første g) 2G - læreskit Opsamling første g + Kap 11- 2 lektioner (sidste del i anden g)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<p><b>Forløb 5</b></p>	<p><b>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling (2. år)</b></p>
<p><b>Indhold</b></p>	<p>Start gerne forløbet op med en kort intro til dupont pyramiden</p> <div data-bbox="625 616 1337 996" data-label="Diagram"> <pre> graph TD     Rentabilitet[Rentabilitet Afkastningsgrad] --- Overskudsgrad[Overskudsgrad]     Rentabilitet --- Aktivernes[Aktivernes omsætningshastighed]     Overskudsgrad --- Resultat[Resultat for finansielle omkostninger]     Overskudsgrad --- Nettoomsætning1[Nettoomsætning]     Aktivernes --- Nettoomsætning2[Nettoomsætning]     Aktivernes --- Aktiver[Aktiver]     Resultat --- Nettoomsætning3[Nettoomsætning]     Resultat --- Omkostninger[Omkostninger]     Aktiver --- Anlaeg[Anlægsaktiver]     Aktiver --- Omsaetning[Omsætningsaktiver]     Nettoomsætning3 --- Indtjening[Indtjeningsevne]     Omkostninger --- Indtjening     Anlaeg --- Kapital[Kapitaltilpasningsevne]     Omsaetning --- Kapital     </pre> </div> <p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Sidste del kap 11 - årsrapporten          Kap 12 – Økonomiske analyser – 2 lektioner          Kap 13 – Analyse af indtjeningsevnen – 1 lektion          Kap 14 – Analyse af kapitaltilpasningsevnen – 6 lektioner          Lærerskift          Kap 15 – Analyse af rentabilitet – 3 lektioner          Lærerskift          Kap 15 – Analyse af rentabilitet – 7 lektioner          Kap 16 – Analyse af soliditet og likviditet – 2 lektioner          Tilbageløb i marts til kap 16 – og her laves 2. PBL</p>
<p><b>Omfang</b></p>	<p>30 lektioner til alle kapitler</p>
<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Der er brugt en del fokus på at lære den skriftlige del af opgaven med regnskabsanalysen. Samt med forståelsen af sammenhænge.</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Gruppearbejde, forelæsninger. Gennemgang af opgaver på klassen</p>

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 6</b>	<b>Strategisk analyse af værdiskabelse...</b>
<b>Indhold</b>	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Kap 19 – Strategiens kendetegn Kap 20 – Strategisk analyse af eksterne forhold Kap 21 – Strategisk analyse af interne forhold Kap 22 – Den strategiske plan</p> <p>VIRKSOMHEDSBESØG – hos Beierholm i Aars</p>
<b>Omfang</b>	<p>10 lektioner på kapitlerne. Gennemgået ved at eleverne fik gennemgået teori kort, herefter arbejde med opgave omkring strategi. Grupper bedt om at fremlægge for underviser</p> <p>Der er tillige i marts anvendt timer til terminsprøve, gennemgang af denne samt karaktersamtaler</p>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 7</b>	<b>CSR rapportering samt analyse af CSR indsats</b>
<b>Indhold</b>	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:  Kap 17 – CSR Kap 18 – CSR rapportering og - analyse
<b>Omfang</b>	8 lektioner på begge kapitler
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde omkring arbejdet med csr.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 8</b>	<b>Forsyningskæden og logistik (A-niveau) 3. år</b>
<b>Indhold</b>	Lærerskifte I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 23 – Udvikling af forretningsmodel – opsamling fra sidste år Kap 24 – Logistik Kap 25 – Logistiske koncepter og logistisk effektivitet Kap 26 – Indgående logistik Kap 27 – Produktion Kap 28 – Udgående logistik Kap 29 – Returlogistik og logistikanalyse
<b>Omfang</b>	34 lektioner på disse kapitler 3 lektioner på so 6 i forbindelse med studietur
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Inddragelse af stof fra tidligere gennemgang i forhold til den logistiske effektivitet – her i særdeleshed regnskabsanalysen samt strategier
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 9</b>	<b>Optimering af virksomhedens ressourcer</b>
<b>Indhold</b>	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Kap 30 – Mere om omkostninger Kap 31 – Aktivitetsoptimering Kap 32 – Optimering af knappe ressourcer</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Netop kap 32 er et kapitel, som omhandler en del brug af excel, og selve kapitlet volder eleverne en del problemer</li></ul>
<b>Omfang</b>	<p>28 lektioner på de tre kapitler.</p> <p>Eleverne er i forbindelse med gennemgang af kap 32 blevet bedt om at gøre brug af videoen, hvor gennemgang i excel gennemgås samtidig med de selv skulle gøre det samme.</p> <p>Desuden har der i foråret været arbejdet med skriftlige og mundtlige eksamensopgaver samt været terminsprøve samt gennemgang af denne</p>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Brugen og forståelsen af arbejdet med excel
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Hands on i forhold til brugen af excel

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 10</b>	<b>Investering og finansiering</b>
<b>Indhold</b>	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:  Kap 33 – Investeringer Kap 34 – Finansiering Kap 35 – Lån og rente
<b>Omfang</b>	5 lektioner på disse kapitler
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Også i disse kapitler fokus på brugen af excel. Også her er der gjort brug af de videoer der er i bogen. Hvor eleverne som lektier har fået udleveret et excel, som de skulle udfylde, sådan som det gøre i videoen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Disse kapitler er gennemgået via voice over, så der har været fokus på at arbejde med opgaver i timerne

[Retur til forside](#)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

<b>Forløb 11</b>	<b>Eksamenstræning 3. g</b>
<b>Indhold</b>	Eleverne har haft 2 terminsprøver i 3g. Samt enkelte eksamensopgaver som aflevering. Desuden er det forsøgt at udvide opgaverne i bogen, således at flere tidligere emner er blevet inddraget under diskussion og vurderingsopgaver
<b>Omfang</b>	Løbende
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på forståelse af emnerne op mod eksamen
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Forløb 12</b>	<b>PBL forløb</b>
<b>Indhold</b>	Eleverne har arbejdet med forskellige PBL forløb. Selve opgaveteksten findes bagerst i undervisningsbeskrivelsen <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">PBL 1.G Forretningsmodel og værditilbud</a></li><li>- <a href="#">PBL 2.G Soliditet og Kreditvurdering</a></li><li>- <a href="#">PBL 2.G Bundlinje, bæredygtighed og strategi</a></li><li>- <a href="#">PBL forløb 3G Logistisk setup ved produktion af frisk juice</a></li><li>- <a href="#">PBL 3G Produktivitet i danske virksomheder</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

## PBL 1.G Forretningsmodel og værditilbud

Opgaven kan findes her i bogen: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=1542#c13826>

JOE & THE JUICE er den største juicebarkæde i Danmark. Kæden blev etableret i 2002 af Kasper Basse. JOE & THE JUICE er kendt for sine friskpressede juices, smoothies og sandwiches, høj musik i barerne og unge og energiske medarbejdere.

Forretningskonceptet bag JOE & THE JUICE-kæden kombinerer to af tidens trends: sundhedsbølgen og oplevelsesøkonomi. På menukortet har kæden frugt- og grøntsagsjuice i mange varianter samt kaffe og sandwiches, som kan nydes til høj musik. Kæden forsøger at skille sig ud fra konkurrenterne ved at have fokus på friskhed, gode råvarer, service og en såkaldt dynamisk atmosfære, så medarbejderne udstråler energi og overskud med et stenk af entertainment. Medarbejderne bliver grundigt oplært på virksomhedens Juice Academy, inden de starter som juicere. Alt i juicebaren laves fra grunden af friske frugter og andre råvarer. Der lægges vægt på vitaminindholdet og ernærings sammensætningen i de friskpressede juicer.

Den første juicebar åbnede i 2002, og kæden består i 2024 af 397 juicebarer over hele verden. Der er stadig flest i Danmark, men der satses i høj grad på det internationale marked. Juicebarerne findes i 17 forskellige lande, fx Storbritannien, Island, Norge, Sverige, Frankrig og på det amerikanske marked. Netop det amerikanske marked satses der voldsomt på, og der er ca. 62 Juicebarer i New York, Florida, Chicago og San Diego.

Salget af juice, kaffe og sandwiches er steget kraftigt de senere år, og omsætningen har rundet kr. 2,4 mia. Etablering af de mange nye juicebarer har været dyrt, og derfor havde JOE & THE JUICE i 2023 et underskud på 108 mio. kr., hvilket dog var markant bedre end underskuddet i 2022 på 260 mio. kr. Virksomheden havde for første gang i mange år positivt driftsresultat på 178 mio. kr.



Grundlæggeren af JOE & THE JUICE, Kasper Basse, har solgt store portioner aktier til de to kapitalfonde. Salgene har gjort ham mangemillionær. Kasper Basse er nu bestyrelsesformand.

"Jeg tror, at det er naturligt for de fleste ambitiøse mennesker at have lyst til at efterlade en forretning, en arbejdsplads, et fodaftryk, som over tid kan overleve ens egen og alle andres indsats", har Kasper Basse udtalt til Ugebrevet Mandag Morgen.

Kasper Basse fortæller i den følgende video om konceptet og udviklingen af JOE & THE JUICE. Gengivet med tilladelse fra Venture Cup

JOE & THE JUICE er en del af cafe- og restaurantbranchen, der i Danmark består af en lang række mindre spillere. Der var omkring 2.600 cafeer og barer i Danmark i 2021. Cafeerne tager markedsandele fra egentlige restauranter, og take-away er i vækst. Én af de store udbydere i branchen er Espresso House, der dog ikke er en juicebar i lighed med JOE & THE JUICE.

Virksomhedens hjemmeside er: [joejuice.com](http://joejuice.com)

Se fx under &More eller i Press Kit hvor du finder virksomhedens historie.

### Opstilling af problem

Hvorfor er JOE & THE JUICES forretningsmodel succesfuld?

Du har tidligere arbejdet som juicer hos JOE & THE JUICE og overvejer selv at etablere en lille juicebar på havnen i Aarhus. Din juicebar skal selvfølgelig gerne blive en succes! Du tænker derfor over, hvorfor JOE & THE JUICE har fået så stor succes i Danmark, men også over hvordan din egen juicebar skal konkurrere mod JOE & THE JUICE.

Du har samlet en række venner til en aften, hvor du skal fortælle om tanker om din juicebar, men hvor du også kan få sparring fra dine venner.

### Fortolkning af problem

Læs fx:

- *Joe & The Juice bliver endnu større - men det samme gør underskuddet: Tæt på tredobles til 333 mio kr.*, Børsen, d. 7. maj, 2020
- *Festen blev for vild i Joe & the juice: Ny direktør vil skrue ned for larmen*, Berlingske, d. 18. september 2021
- *Topchef i Joe & the Juice: "Vi er i gang med at indfri nogle af vores allerstørste ambitioner"*, Børsen, d. 25. juni 2022
- *Joe & the Juice-topchef: "I det værst tænkelige scenarie stopper vores vækst"*, Børsen, d. 23. oktober 2022
- *Joe & the Juice løfter salg til 2,4 mia. kr.t.*, Børsen, d. 16. maj 2024
- *Joe & The Juice laver første overskud i årevis*, Børsen, 9. maj 2025

### Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Du skal udarbejde en poster til mødet med dine venner. Posterens skal samle dine tanker omkring din juicebar – hvordan skal forretningsmodellen se ud og særligt, hvad skal værditilbuddet være?

## PBL 2.G Soliditet og Kreditvurdering

Opgaven kan findes her i bogen: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=1860#c17731>

Du er blevet ansat som erhvervsrådgiver i et større dansk pengeinstitut.

En af dine første store rådgivningsopgaver vedrører Lactosan A/S, der ønsker at investere et tocifret millionbeløb i modernisering af deres fabrik i Ringe.

Spørgsmålet er, om banken med ro i maven kan bidrage til finansieringen af projektet. Du har tidligere hørt, at andre virksomheder i fødevarerbranchen har fået afslag på låneansøgninger til udvidelse af produktionen pga. de stigende geopolitiske spændinger. Men hvad bør man se efter i virksomhedernes regnskaber?

Din chef i banken har bedt dig om at undersøge tingene nærmere og holde et oplæg for ham, hvor du præsenterer dine vigtigste analyser og konklusioner.

### Opstilling af problem

Kan regnskabsanalysen bruges i forbindelse med kreditvurderingen af en virksomhed?

En regnskabsanalyse anvendes til at belyse den økonomiske udvikling i en virksomhed over en periode.

Men kan analysens resultater bruges i forbindelse med en kreditvurdering?

### Fortolkning af problem

Læs fx

- [Lån til virksomheder, Finans Danmark](#), juli 2024
- *Kendt erhvervsmand var klar til at investere på Fyn: Så mange penge bruges på stor fabrik*, Faa.dk, 18. juni 2024
- *Stadils ostepulverfirma tjener 50 pct. mere*, Børsen, 3. juni 2025

### Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Mundtligt oplæg

## PBL 2.G Bundlinje, bæredygtighed og strategi

### PBL-opgave: Bundlinje, bæredygtighed og strategi

#### Baggrund

Kommunikationsbureauet Advice har undersøgt klimaindsatsen i 1.070 danske virksomheder. Undersøgelsen viser bl.a.:

- 62 % arbejder aktivt på at mindske deres klimaudledning
- 70 % af disse gør det for at bidrage til en bedre verden
- 30 % – særligt små og mellemstore virksomheder (SMV'er) – er ikke kommet i gang
- 40 % af de virksomheder, der ikke arbejder med klima, ser ingen relevante fordele
- Manglende efterspørgsel fra kunderne er den største barriere

Samtidig oplever mange virksomheder, at bæredygtighed ikke længere kun er et frivilligt valg, men også et krav.

EU's direktiv om bæredygtighedsrapportering (CSRD) betyder, at store virksomheder skal dokumentere deres klima- og samfundsansvar. Det påvirker også mange mindre virksomheder, fordi større aktører i stigende grad kræver dokumentation fra deres leverandører.

Det rejser spørgsmålet: Skal virksomheder bare leve op til kravene – eller kan de bruge bæredygtighed strategisk til at styrke deres position og økonomi?

#### Problemstilling

Hvordan kan virksomheder arbejde strategisk med bæredygtighed – både for at leve op til nye krav og samtidig styrke bundlinje og miljøindsats?

#### Opgave

Du skal sammen med en makker skrive en artikel til *Dagbladet Børsen*, der søger at besvare ovenstående problemstilling.

Artiklen skal bygges op af følgende elementer:

- Rubrik: En kort og fængende overskrift
- Underrubrik: Uddybning af overskriften
- Byline: Jeres navne
- Brødtekst: Jeres undersøgelse og svar på problemstillingen
- Citat: Et centralt udsagn, som fremhæves i artiklen
- Faktaboks: Korte fakta om bæredygtighed i danske virksomheder
- Grafik eller billede: Illustration eller grafisk fremstilling, der støtter artiklens indhold

### Valg af virksomhed

I kan vælge at tage udgangspunkt i én virksomhed eller sammenligne to. Det er op til jer. I skal selv finde informationer om virksomhedens strategi og bæredygtighedsarbejde.

### Inspiration til materialer

Artikler, der kan findes via **Infomedia**:

- *Omfavn paradokserne når bæredygtighed og bundlinje skal mødes*, Mandag Morgen, 29. april 2020
- *Flere virksomheder skal fortælle om bæredygtighed*, Dansk Industri, 13. april 2021
- *Grøn omstilling i SMV'er - sådan kommer du i gang*, Jyske Finans, 14. april 2023
- *Bæredygtighed er gået fra valg til skal*, Jyllands-Posten, 25. januar 2023
- *Børsen Bæredygtige cases 2023 og 2024*

I må gerne søge yderligere information selv.

### Arbejdsspørgsmål

I kan tage udgangspunkt i 2-3 af nedenstående arbejdsspørgsmål – eller selv formulere andre. Artiklen skal dog altid søge at besvare problemstillingen.

- Hvorfor kan der opstå et dilemma mellem bundlinje og bæredygtighed?
- Hvilke fordele og ulemper ser virksomheder ved at arbejde med grøn omstilling?
- Hvilke krav – fx lovgivning eller forventninger fra kunder – stilles der til virksomhedens bæredygtighedsarbejde?
- Hvordan arbejder den valgte virksomhed (eller virksomheder) med bæredygtighed i dag?
- Hvordan hænger bæredygtighedsarbejdet sammen med virksomhedens strategi?
- Hvordan kan bæredygtighed blive en konkurrencefordel for virksomheden?
- Hvilke konsekvenser kan det få, hvis virksomheden vælger ikke at prioritere bæredygtighed?

## PBL forløb 3G Logistisk setup ved produktion af frisk juice

Opgaven kan findes her i bogen: <https://virksomhed.systime.dk/?id=1932#c18655>

Frankly Juice har som mission at forbedre folkesundheden. Produkterne skal være helt ærlige, friske, økologiske og ubehandlede.

Frankly Juice blev etableret i 2014 af Christian Bowall og Christian Sejersen. I 2018 fik Frankly Juice ny medejer, og der blev investeret i egne produktionsfaciliteter, så virksomheden kunne imødekomme den stigende efterspørgsel på økologiske, koldpressede juicer på flaske.

Trods store ambitioner leverede Frankly Juice underskud på underskud i de første syv leveår. Først i 2021 kunne virksomheden for første gang præsentere et lille overskud på godt kr. 1 mio. Samtidig overtog investorparret Rasmus Forup Helmich og Ann Forup Helmich 70 % af ejerskabet i virksomheden.

I 2022 nåede Frankly Juice den maksimale kapacitet på virksomhedens gamle produktionsanlæg. Derfor investerede man i et nyt anlæg fra Flottweg, som blev taget i brug i 2025.

Frankly Juice har på 10 år udviklet sig fra en lille virksomhed med produktion i begrænset skala til en virksomhed med en produktion, der efterhånden må karakteriseres som industriel. I forbindelse med denne vækst har virksomheden måttet gøre sig mange overvejelser om, hvordan logistiksystemet skal designes. Virksomhedens produkter har nemlig kun en holdbarhed på ca. en uge, og det giver en række udfordringer, som skal håndteres hensigtsmæssigt.

Frankly Juice har fortsat store vækstambitioner. Det er målet, at omsætningen skal øges med 70-80 % i de kommende år. Desuden ønsker man på sigt, at størstedelen af omsætningen skal komme fra eksport.

### Opstilling af problem

#### Logistiksetup i en produktion af frisk juice

Frankly Juices logistiksystem skal være effektivt som i alle andre virksomheder. Frankly Juice står dog med en udfordrende opgave - hvordan skal logistiksystemet opbygges, så det på en lønsom måde kan håndtere råvarer med kort holdbarhed og færdigvarer med en holdbarhed på bare syv dage?

### Fortolkning af problem

Det er nødvendigt, at du overvejer følgende:

- Hvilke informationer har du allerede?
- Hvilke informationer har du yderligere brug for, og hvor skal de findes?
- Hvordan ønsker du at løse problemstillingen?

Problemstillingen kræver, at en del af begrebsapparatet fra kapitel 24 bringes i spil, og at nogle af modellerne anvendes. Det er din opgave at udvælge, hvad der er relevant.

Se videoerne:

[FRANKLY JUICE company portrait](#)

[More efficient juice extraction - The Flottweg belt press at Frankly Juice](#), 5. februar 2025

Læs fx:

- *Frankly Juice styrker indtjeningen*, Dagligvarehandlen.dk, 17. april 2024

- *Frankly Juice med vækstplaner: Eksport kommer nok til at udgøre over halvdelen af forretningen*, reWatch, 5. januar 2021
- *Tilbagekalder smoothies på grund af risiko for bakterier*, DR, 24. juli 2024
- *Skimmelvækst ved populær juice-producent: - Det kan ikke undgås*, Dagbladet Roskilde, 22. november 2024
- *Efter bundkarakter til Frankly Juice for dårlig rengøring: Sådan går det nu*, Dagbladet Roskilde, 28. november 2024
- [\*Systematic Juice Production\*](#), Flottweg, 23. april 2025

Læs også om virksomheden på dens hjemmeside:

- [Franklyjuice.dk](http://Franklyjuice.dk)

### Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Udarbejd en planche med en skitse af logistiksystemet og dets væsentligste karakteristika. Angiv med stjerner, hvor i logistiksystemet de væsentligste sårbarheder er.

Fremlæg planchen og vurder samtidig, om logistiksystemet er effektivt.

## PBL 3G Produktivitet i danske virksomheder

Opgave kan se her i bogen: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=1924#c18587>

Produktiviteten er vigtig, hvis danske virksomheder skal kunne konkurrere på de globale markeder, men produktivitetsvæksten har de seneste år ikke været prangende. Det er bekymrende, advarer flere økonomer.

I Danmark arbejder vi færre timer end i de fleste andre lande. Alligevel tjener vi en højere løn. Det skyldes, at danskerne er mere produktive. Men gennem de seneste år er vores produktivitet næsten uændret. Væksten står i stampe.

Ifølge en rapport fra de økonomiske vismænds rapport fra oktober 2024 har produktivitetsvæksten de seneste fire år været nede på 0,7 %.

### Opstilling af problem

Hvilke muligheder har danske virksomheder for at forbedre produktiviteten, og hvordan vil dette påvirke virksomhedens omkostninger og dermed indtjening.

### Fortolkning af problem

Det er nødvendigt, at I overvejer følgende:

- Hvilke informationer har I allerede?
- Hvilke informationer har I yderligere brug for, og hvor skal de findes?
- Hvordan ønsker I at løse problemstillingen?

Læs fx:

- [Robotter på det danske arbejdsmarked](#), Økonomiministeriet, juni 2023
- *Robotter kan skabe stor værdi mange steder i forsyningskæder*, SCM.dk, 6. marts 2024
- *Brian Mikkelsen i hårdt angreb på regeringen: Vi står til at miste 100 milliarder*, Berlingske, 13. september 2024
- *Advarselsflag: Økonomer er bekymrede for den danske udvikling i produktiviten*, Børsen, 19. oktober 2024.
- *Kronik: Vismænd advarer: Væksten har tabt pusten*, Jyllands-Posten, 8. november 2024
- *Robotterne rykker – og vi skal tage dem til os i en fart*, danskindustri.dk, 22. april 2025
- [Robotter og automation i 2025: Her er tendenserne](#), teknologisk.dk

Problemstillingen kræver desuden, at en del af begrebsapparatet fra kapitel 30 bringes i spil, og at nogle af modellerne anvendes. Det er jeres opgave at udvælge, hvad der er relevant.

### Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Ledelsen i en større dansk produktionsvirksomhed har hørt om Dansk Industris bekymringer med hensyn til produktiviteten i danske virksomheder. Udarbejd et notat til ledelsen, hvor I behandler ovenstående problemstilling.