



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Maj 2025
Institution	Himmerlands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Erhvervscase
Lærer(e)	Anne Honoré Østergaard og Morten Høgh
Hold	2cd24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløb 2	Fusion
Forløb 3	Davidsen

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløbets indhold og fokus	Forløbets fokus er introduktion til erhvervscase og i projektarbejdsformen med arbejdsformer, og faglige mål på et indledende niveau. • Hvad er Erhvervscase? https://erhvervscase.systime.dk/?id=133 • Hvad er en synopsis? https://marketing.systime.dk/?id=229 https://marketing.systime.dk/?id=229#c1025 Synopsis - formalia Hvad er kritiske succesfaktorer Økonomiske analyser (interne og eksterne) Løsningsforslag og konsekvensberegninger Metodeovervejelser Udarbejde PowerPoint Fremlæggelse
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger p en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige r sonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk.

	Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Casemateriale
Arbejdsformer	Projektarbejdsform, korte kursusforløb, gruppearbejde, informationssøgning og databehandling, kreativt arbejde som dannede grundlag for innovative løsninger. Formidling og samtale om elevernes fundne udfordringer, løsninger, og konsekvensberegninger, inklusive faglige ronnementer. Desuden har der været fokus på feedback til grupperne via fælles fremlæggelser og sparring mellem grupperne

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Fusion
Forløbets indhold og fokus	Forløbets fokus er at fortsætte progressionen i elevernes udvikling af forståelsen og arbejdet med erhvervscase. Herunder projektarbejdsformen med arbejdsformer, og faglige mål på et dybere og mere fagfagligt niveau. Hvad er kritiske succesfaktorer (fortsat) Økonomiske analyser (interne og eksterne) Løsningsforslag og konsekvensberegninger og sammenhæng med KSF Metodeovervejelser Udarbejde PowerPoint Fremlæggelse og debat om løsningens relevans, metode, diskussion og vurdering.
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ressourcer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (læreplan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017). Case materiale

Arbejdsformer	Projektarbejdsform, korte kursusforløb, gruppearbejde, informationssøgning og databehandling, kreativt arbejde som dannede grundlag for innovative løsninger. Formidling og samtale om elevernes fundne udfordringer, løsninger, og konsekvensberegninger, inklusive faglige ræsonnementer. Desuden har der været fokus på feedback til grupperne via fælles fremlæggelser og sparring mellem grupperne
----------------------	---

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Daidsen
Forløbets indhold og fokus	Forløbets fokus er eksamenstræning i faget erhvervscase. Forløbet planlægges som årsprøve med eksamenslignende vilkår Virksomhedens kritiske succesfaktorer Økonomiske analyser (interne og eksterne) Løsningsforslag og konsekvensberegninger Metodeovervejelser Udarbejde PowerPoint Præsentation under eksamenslignende forhold
Faglige mål	• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger p en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige r sonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
Anvendt materiale	Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervscase (1 replan 2017). Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afs tning (1 replan 2017). Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (1 replan 2017). Casemateriale

Arbejdsformer	Gruppearbejde og præsentation
----------------------	-------------------------------