



Undervisningsbeskrivelse

Termin	November 2023
Institution	Himmerlands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer	Kim Michael Christensen (kmc)
Hold	1s23

Forløbsoversigt (1)

Forløb 1	Consumerism
-----------------	-------------

Forløb 1: Consumerism

Forløb 1	Consumerism
----------	-------------

<p>Indhold (1/2)</p>	<p>Formål: At give eleverne indsigt i den merkantile profil, som ligger på hhx gennem arbejdet med 'consumerism'. Derudover introduceres til grundlæggende tekstanalytiske tilgange og metoder, som bruges i faget. Længde: 13 timer á 60 min. + 5 timers fordybelsestid</p> <p>Kernestof: - "How does consumerism negatively affect our mental health", The Croft, 2021 https://epigram.org.uk/2021/11/29/how-does-consumerism-negatively-impact-our-mental-health/ - Reklamevideoen med 'Molecules' https://www.youtube.com/watch?v=R049LYbThnU - Film "The Joneses" - How children are helping to make their families more eco-friendly, May 2022, The Conversation, https://theconversation.com/how-children-are-helping-to-make-their-families-more-eco-friendly-new-research-182991 - "9 Ways to Protect Kids from Consumerism and Why It's Important" - Consumerism - the Musical https://www.youtube.com/watch?v=budNDF_LcQQ</p> <p>Supplerende stof: - De 4 købstyper: https://www.omniconvert.com/blog/consumer-behavior-in-marketing-patterns-types-segmentation/ - social media influence on buying decisions (Tragtmodellen) https://www.searchenginewatch.com/2020/11/20/how-social-media-influence-71-consumer-buying-decisions/</p> <p>Tekstanalytiske værktøjer: - Toulmins argumentationsmodel https://www.youtube.com/watch?v=Y6vGc-9Hx_M - Laswells kommunikationsmodel - Appelformer</p> <p>Væsentlige øvelser: - Word puzzle - Argumentationsøvelse</p> <p>Afleveringer: - PP med introduktion of a classmate - Pitch on influencers - Describe a picture - Analysis on argumentation (Toulmin)</p> <p>Noter: Be ready to introduce a classmate. Remember to hand in your Power Point on Studie+/ opgaver Think about the challenge on not spending any money for 48 hours. Were you able to complete it! If yes, excellent! If not, consider why and put in relation to what consumerism is AND Spend at least 10 minutes in order to finish your work on the worksheet from Tuesday (except question 10)</p>
-----------------------------	---

Indhold (2/2)	<p>- Write 5 keywords down on what you believe the movie was about. - Write down the different brands that you can remember having seen in the movie.</p> <p>Read the article "How children are helping to make their families more eco-friendly", May 2022, The Conversation https://theconversation.com/how-children-are-helping-to-make-their-families-more-eco-friendly-new-research-182991</p> <p>While reading, focus on who it is that must teach children to become eco-friendly and why</p> <p>Finish your work on the text "Kids who rule Toyland" Tasks: 1) Do a communication analysis of the text using Laswell's model 2) Based on the text, make a list of pros and cons of influencers 3) Identify what modes of persuasion (appelformer) are used in the text (remember to write down examples from the text)</p>
Omfang	13 lektioner / 13 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Sprogfærdighed: forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</p> <p>Sprogfærdighed: udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</p> <p>Sprog, tekst og kultur: gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</p> <p>Sprog, tekst og kultur: analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</p> <p>Sprog, tekst og kultur: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof:</p> <p>sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</p> <p>almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</p> <p>principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</p> <p>tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</p> <p>tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, fremlæggelser