

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Sommer 2026
Institution	HEG
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Torben Andersen
Hold	HHX 2B Virksomhedsøkonomi B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	År 1 – intro til faget
Forløb 2	Opstart af virksomhed
Forløb 3	Virksomhed i vækst
Forløb 4	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Forløb 5	Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling
Forløb 6	CSR rapportering samt analyse af CSR indsats
Forløb 7	Strategisk analyse af værdiskabelse
Forløb – ad-hoc	Eksamenstræning 2.g
Forløb - løbende	PBL forløb

Undervisningen er bygget op omkring bogen: "Virksomhedsøkonomi" - ISBN: 9788761686855
Kapitlerne: 1-23

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 1	Intro til faget
Indhold	Præsentation af faget Præsentation af underviser
Omfang	1 lektion
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 2	Opstart af virksomhed
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 1 - Opstart af virksomhed Kap 2 - Virksomhedstyper og ejerformer Kap 3 - Virksomhedens økonomi Kap 4 - Indtægter og omkostninger Kap 5 - Virksomhedens indtjening Kap 6 - Forretningsplan og forretningsmodel
Omfang	30 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Afvikles både som alm. forelæsninger, individuel opgaveløsning samt gruppearbejde omkring mindre opgaver fra bogen. Samt opfølgning via klassesamtaler

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 3	Virksomheden i vækst
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 7 – Virksomhedens interesser Kap 8 – Virksomheden i vækst
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Afvikles både som alm. Forelæsninger, individuel opgaveløsning samt gruppearbejde omkring mindre opgaver fra bogen. Samt opfølgning via klassesdiskussioner

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 4	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 9 – Årsregnskabet og registreringssystemet Kap 10 – Det samlede regnskabssystem Kap 11 - Årsrapporten
Omfang	25 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Forelæsninger. Arbejde med opgaver fra bogen – individuelt eller i grupper. Gennemgang af opgaver på klassen

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 5	Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 12 – Økonomiske analyser Kap 13 – Analyse af indtjeningsevnen Kap 14 – Analyse af kapitaltilpasningsevnen Kap 15 – Analyse af rentabilitet Kap 16 – Analyse af soliditet og likviditet Virksomhedsbesøg – hos Beierholm i Aars
Omfang	30 lektioner til alle kapitler
Særlige fokuspunkter	Der er brugt en del fokus på at lære den skriftlige del af opgaven med regnskabsanalysen. Samt med forståelsen af sammenhænge.
Væsentligste arbejdsformer	Forelæsninger. Arbejde med opgaver fra bogen – individuelt eller i grupper. Gennemgang af opgaver på klassen

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 6	CSR rapportering samt analyse af CSR indsats
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 17 – CSR Kap 18 – CSR rapportering og - analyse
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Forelæsninger. Opgaveløsning – individuelt og gruppevis.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 7	Strategisk analyse af værdiskabelse...
Indhold	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Kap 19 – Strategiens kendetegn Kap 20 – Strategisk analyse af eksterne forhold Kap 21 – Strategisk analyse af interne forhold Kap 22 – Den strategiske plan Kap 23 – Udvikling af forretningsmodel</p>
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Forelæsninger. Klassediskussioner med udgangspunkt i aktuelle forhold samt perspektivering til Erhvervs-case-faget såvel som cases.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb - adhoc	Eksamenstræning 2. g
Indhold	<p>Mundtlig: Med udgangspunkt i tidligere eksamensspørgsmål har eleverne forbedret to eksamensspørgsmål hjemmefra, og så har de været sat sammen i par, hvor begge har haft rollen som både eksaminand og eksaminator.</p> <p>Lektionen afsluttes med evaluering på klassen</p> <p>Skriftlig: Elever har haft to terminsprøver af hver 4 timers varighed. Terminsprøverne er efterfølgende blevet gennemgået på klassen, med fokus på metodisk opbygning, løsninger samt spørgeformer.</p>
Omfang	1 lektion. + 2 terminsprøver af 4timer.
Særlige fokuspunkter	Erfaring med de to eksamensformer.
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb – løbende	PBL forløb
Indhold	<p>Eleverne har arbejdet med fire forskellige PBL-forløb. Et for hvert af de fire kernestofområder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomheden- Rapportering og regnskabsanalyse- Corporate Social Responsibility- Strategi <p>Selve opgaveteksten for hver af PBL-opgaverne findes nedenfor.</p> <p>Ved to af forløbene har eleverne gruppevis præsenteret deres arbejde for klassen.</p>
Omfang	3-5 lektioner pr PBL-opgave
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde

[Retur til forside](#)

4. PBL – 2g

Link: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=1912>

PBL-opgave: Strategi i Pandora med arbejdsspørgsmål

PBL-opgave: Strategi i Pandora

Pandora er verdens største smykkefirma målt på produktion. Hvert år producerer Pandora over 100 mio. smykker og omsatte i 2024 for kr. 31,7 mia. Smykkerne sælges i mere end 100 lande via ca. 6.700 forhandlere, herunder omkring 2.600 konceptbutikker.

Pandora har hovedsæde i København og beskæftiger mere end 33.000 medarbejdere. De fleste er arbejder på virksomhedens to fabrikker i Thailand. Pandora er ved at opføre en ny fabrik i Vietnam, der forventes åbnet i 2026.

Pandora blev stiftet i 1982 og virksomhedens aktie er børsnoteret på Københavns Fondsbørs siden 2010.

Pandora er kendt for sine armbånd med vedhæng. Med sine smykker opfordrer Pandora kvinder i hele verden til at samle og kombinere smykkerne for at udtrykke en personlig stil.

Selvom Pandora allerede er verdens største smykkefirma, har topchef Alexander Lacik en plan:

Smykkemarkedet skal gøres endnu større globalt! Alexander Lacik udtaler:

Kunderne skal lære, at vi tilbyder et fuldt sortiment af smykker

Opstilling af problem

Er det muligt for Pandora at vækste endnu mere?

Fortolkning af problem

Det er nødvendigt, at du selv søger information for at undersøge problemstillingen.

Du kan dog starte med at undersøge følgende kilder:

- *Pandora køber nu kun genanvendt sølv og guld*, scm.dk, 2. februar 2024
- *Pandoras mia. plan: "Vis skal ændre folks opfattelse af os"*, Børsen, 8. februar 2024
- *Pandora har fået flere kunder i en ellers usikker tid*, Jyllands Posten, 3. maj 2024
- *Pandora i storsats: udfordrer diamantmarkedet*, Børsen, 7. juni 2024
- *Pandora stormer frem - sådan vil topchef skabe ny vækst*, Børsen, 9. december 2024
- *Derfor falder Pandoras aktie så dybt*, Børsen, 3. april 2025

Formulering af arbejdsspørgsmål

Det er nødvendigt, at du udarbejder nogle arbejdsspørgsmål. De hjælper dig til at bryde dit arbejde ned i mindre stykker, så det bliver lettere at gå til. De gør det også muligt for dig at tage opgaven i en retning, som du synes er spændende.

Husk dog, at arbejdsspørgsmålene skal pege frem mod den overordnede problemstilling, som der skal søges svar på.

Nedenstående spørgsmål er eksempler til inspiration:

- Hvad indeholder Pandoras forretningsmodel?

- Hvilke omkostninger har Pandora, og hvordan er de knyttet til elementerne i forretningsmodellen?
- Hvordan skaber Pandora værdi for sine kunder?
- Hvilke konkurrenter har Pandora, og hvordan differentierer Pandora sig fra dem?
- Er smykkebranchen attraktiv?
- Hvordan vokster Pandora?
- Hvilke fordele og ulemper er der forbundet med at vokste virksomheden?
- Hvordan er Pandoras økonomiske situation?
- Er vækst det samme som succes?
- Hvilke væsentlige styrker og svagheder har Pandora?
- Hvilke væsentlige muligheder og trusler har Pandora?
- Hvilke scenarier er realistiske for Pandora, når man ser fx 5 år ud i fremtiden?
- Hvordan skal forretningsmodellen tilpasses for at kunne følge med virksomhedens vækstambitioner?

3. PBL – 2g

Link: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=1890>

PBL-opgave 18.1 med arbejdsspørgsmål

PBL-opgave 18.2: CSR-analyse - Hvornår er en virksomhed bæredygtig?

Rigtig mange virksomheder udarbejder CSR-rapporter. Men betyder det, at virksomhederne påtager sig samfundsansvar og har en bæredygtig drift?

Opstilling af problem

Hvor mange CSR-aktiviteter skal der til, for at virksomheden er bæredygtig, og hvor mange led i værdikæden skal være bæredygtige, hvis virksomheden skal have "stemplet" bæredygtig?

Fortolkning af problem

Du skal sammen med din gruppe selv udvælge en CSR-rapport, som I skal analysere for at undersøge, om virksomheden er bæredygtig.

Vælg fx en virksomhed fra jeres lokalområde eller én af de CSR-rapporter, I har arbejdet med i en øvelsesopgave.

I kan også vælge en af følgende rapporter:

1. [Stryhns Gruppens bæredygtighedsrapport 2024](#) (dansk) og læs artiklen: *Stryhns bruger "gris" som våben mod produktspild*, Børsen Bæredygtighed, 9. maj 2024
2. [Sustainability Statement 2024 Lego Group](#) (engelsk) og læs artiklen: *Lego vil gøre sine klodser grønne – men det slår fejl igen og igen*, tv2.dk, 28. august 2024
3. [ESG-rapport 2024 Rynkeby Foods A/S](#) (dansk og lidt mindre rapport) og læs artiklen: *Rynkeby er stadig Danmarks mest bæredygtige drikkevarerbrand*, Pressemeldelse Rynkeby Foods 2024

Find også den valgte virksomheds finansielle årsrapport, læs ledelsesberetningen og karakteriser virksomhedens økonomiske stilling.

Læs eventuelt et kritisk indlæg om [Sustainable Brand Index](#), som er udgivet af organisationen danwatch.

Formulering af arbejdsspørgsmål

Forslag til arbejdsspørgsmål:

- Hvad er forskellen på redegørelse og metode?
- Hvad kendetegner en god CSR-analyse?
- Hvordan skal en kvantitativ analyse af CSR-data gennemføres?
- Hvilke CSR-aktiviteter gennemfører virksomheden?
- Har virksomheden succes med sine CSR-aktiviteter?
- Er den tredobbelte bundlinje optimal?
- Er virksomheden bæredygtig?

2. PBL – 2g

Link: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=1862>

PBL-opgave 16.1 med arbejdsspørgsmål

PBL-opgave 16.1: Kunsten at knække et regnskab

2024 var et gennemsnitligt konkursår

Der var 2.491 konkurser i aktive virksomheder i 2024 opgjort i faktiske tal. Det er noget færre end i 2022 og 2023, men på niveau med gennemsnittet over de seneste ti år. Konkurserne ramte 12.110 fuldtidsjob, hvilket ligeledes er færre end i 2022 og 2023, men også svarende til gennemsnittet over de seneste ti år.

Kilde: 2024 var et gennemsnitligt konkursår, *Danmarks Statistik*

Opstilling af problem

Hvordan knækker man et regnskab?

Når en virksomhed går konkurs, står man ofte tilbage med en række spørgsmål: Var der ingen faresignaler? Kunne det være forudset?

På samme måde kunne det være rart at kunne forudse en virksomheds succes.

Fortolkning af problem

Læs fx

- *Søren Frandsen: Ny måde at knække regnskabet på*, Journalisten, 29. marts 2012
- *Lauritz-revisor har et forklaringsproblem*, Jyllands-Posten, 18. august 2023
- *Rekordmange virksomheder gik konkurs i 2023*, Avisen Danmark, 6. januar 2024
- *Færre konkurser i 2024 – et godt år for erhvervslivet*, BygTek, 9. januar 2025

Formulering af arbejdsspørgsmål

- Hvad er hovedelementerne i en regnskabsanalyse?
- Hvilke nøgletal er specielt interessante og hvorfor?
- Hvilke faresignaler skal man være opmærksom på?
- Er en regnskabsanalyse tilstrækkelig til at vurdere en virksomheds fremtid?

1. PBL – 1g

Link: <https://virksomhed.systeme.dk/?id=2034>

PBL-opgave 8.1 med arbejdsspørgsmål

PBL-opgave 8.1: Digital forretningsmodel i Søstrene Grene

Søstrene Grene er en dansk design- og handelskoncern med de to søstre – Anna og Clara – som inspiration. Virksomheden blev etableret med den første butik i Aarhus i 1973 af ægteparret Inger Grene og Knud Olsen. Virksomheden er funderet på stærke familieværdier "the Sister Spirit" og er i dag ejet og drevet af 2. generation – brødrene Cresten og Mikkel Grene.

Søstrene Grenes Holding ApS er moderselskabet for de to datterselskaber Søstrene Grenes Handelskompagnie A/S og Søstrene Grenes Import A/S.

Virksomhedens koncept er, at der i butikkerne skal skabes en markedsstemning med et væld af forskellige farverige varer. Det er et grundlæggende princip, at butikken er opbygget som en labyrint, og vareopstillingen kan flyttes rundt. I butikken er der et meget bredt varesortiment med alt fra vaser og vaseklude, børster og bånd til blyanter og bolsjer. Krydderier, te og andre fødevarer stimulerer sanserne med eksotiske dufte. I butikkerne er varerne ikke opstillet i produktgrupper, men der tages i stedet højde for farver og stemninger, så butikken får et æstetisk udtryk.

Fortællingen om de to ugifte søstre Anna og Clara var fra starten et vigtigt element i butiksuniverset.

De to søstres profiler pryder stadig logoet og de håndskrevne prisskilte i kædens mange butikker. Den klassiske musik er også et velkendt element. Priserne er rimelige. I 1973 kostede et dansk flag kr. 4,96. I dag fås det for kr. 6,96, hvilket er billigere, hvis man tager købekraften i betragtning.

Selvom konceptet snart er 50 gammelt, drives butikkerne stadig efter de samme principper – nemlig stemning, kvalitet og pris. Det lave prisniveau med sjove afrundinger er også en fasttømret del af konceptet. Det sikres gennem et konstant fokus på lave omkostninger.

Gengivet med tilladelse fra Søstrene Grene

På virksomhedens hjemmeside er [Søstrene Grenes værdisæt](#) formuleret.

Se også de to videoer, hvor Chief Digital Officer Rasmus Skjøtt (tidligere Head of Omnichannel), fortæller om forretningsudvikling:

Udvikling af retailkonceptet

Gengivet med tilladelse fra Søstrene Grene

Digital forretningsudvikling

Gengivet med tilladelse fra Søstrene Grene

Opstilling af problem

Hvordan kan Søstrene Grenes sikre sine grundlæggende værdier i det nye digitale forretningskoncept?

Fortolkning af problem

Læs artiklerne:

- *Værdierne er Søstrene Grenes vækstmotor*, CXO magasinet 17-2018
- *Søstrene Grene vil udvide for over 500 mio. kr. på 3 år*, Børsen, 15. september 2023
- *Skal understøtte vækstplaner: Detailkæde investerer trecifret millionbeløb i IT*, RetailNews, 30. maj 2023
- *To brødre står bag Søstrene Grene, der runder 50 år og tre milliarder i omsætning*, Århus Stiftstidende, 13. februar 2023

- *Søstrene Grene-direktør sender stikpille mod kinesisk gigant*, RetailNews, 1. marts 2024

Opstilling af arbejdsspørgsmål

Det kan være en fordel, at du udarbejder nogle arbejdsspørgsmål. De hjælper dig til at bryde dit arbejde ned i mindre stykker, så det bliver lettere at gå til.

Nedenstående spørgsmål er blot eksempler til inspiration:

1. Hvad er et digitalt forretningskoncept?
2. Hvordan kan det oprindelige forretningskoncept have overlevet i 50 år?
3. Hvordan er Søstrene Grenes vision og mission i dag?
4. Hvilken sammenhæng skal der være mellem vision og mission i dag og i fremtiden under det digitale forretningskoncept?
5. Hvilke mål har Søstrene Grene haft de senere år?
6. Hvad skal være Søstrene Grenes vækst mål de kommende år?