

Stamoplysninger

Termin	August 2025– Juni 2026
Institution	HEG - Aars
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Erhvervs-case
Lærer(e)	Simonia Tjelum & Linet Köse
Hold	2C24

Oversigt over undervisningsforløb

Case 1	Forløb 1: Fårup sommerland
Case 2	Forløb 2: Harboe Bryggeri
Case 3	Forløb 3: Bravo Tours

Case	Erhvervs-case
Indhold	<p>”Erhvervs-case er et problembaseret læringsforløb, der gennemføres i et samarbejde mellem fagene afsætning og virksomhedsøkonomi. I erhvervs-case arbejdes der med løsning af en virksomheds interne og eksterne udfordringer. Løsningerne udvikles på bag grund af fagligt funderede analyser og kreativt arbejde. Der arbejdes i erhvervs-case med almenmenneske lige spørgsmål i relation til individ, virksomhed og samfund.”</p>
<p>Fårup</p> <p>Harboe Bryggeri</p> <p>Bravo Tours</p>	<p>Eleverne har i grupper analyseret virksomheden. De har lavet en interne og en ekstern analyse, set på branchen og konkurrenterne, taget stilling til virksomhedens strategi og dermed fundet frem til en række udfordringer og KSF'er.</p> <p>Eleverne har udvalgt 1 udfordring som de har lavet 1-2 løsningsforslag til. Til hvert løsningsforslag har de vurderet de positive og de negative konsekvenser.</p> <p>Deres løsningsforslag skal tage afsæt i både det afsætningsmæssige og det økonomiske grundlag.</p> <p>Eleverne er blevet opfordret til at tage et fysisk produkt med, dette kan også være en plakat eller en planche.</p> <p>Til slut har eleverne forholdt sig til deres metode og slutteligt medbragt ny viden som underbygger deres løsningsforslag.</p>
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Forståelse for forretningsmodel og strategisk analyse • Forståelse for identificering af KSF, løsningsforslag, konsekvenser ved løsningsforslag • Kendskab til indholdet i synopsis
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Informationssøgning • Forretningsmodel og strategisk analyse

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation af KSF, løsningsforslag ved brug af kreative processer • Konsekvenser og ræsonnementer • Synopsis
Anvendt materiale.	Bogen Erhvervs-case, Systime
Arbejdsformer	Kombination af klasseundervisning og arbejde med opgaver og en afgrænset case i grupper samt præsentation af case.