

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj 2024
Institution	Himmerlands erhvervs- og gymnasieuddannelser
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Jacob Nielsen
Hold	2ag23 VØ

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Grundforløb
Forløb 2	Virksomhedens indtjening
Forløb 3	Forretningsplan og forretningsmodel
Forløb 4	Virksomhedens interesser
Forløb 5	Virksomheden i vækst
Forløb 6	Årsregnskabet og registreringssystemet
Forløb 7	Det samlede regnskabssystem
Forløb 8	Årsrapporten
Forløb 9	Regnskabsanalyse
Forløb 10	CSR
Forløb 11	CSR rapportering
Forløb 12	Strategi
Forløb 13	Forsyningskæde og logistik
Forløb 14	Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
Forløb 15	Investering og finansiering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Grundforløb
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens idé, start-up, iværksættertyper, innovation og iværksætter • Virksomhedstyper og ejerformer • Virksomhedens økonomi <ul style="list-style-type: none"> ○ Virksomhedens økonomiske kredsløb ○ Virksomhedens grundlæggende økonomi herunder resultatopgørelse, balance og overskud • Arbejde med begreberne: Indtægter, indbetalinger, udgifter, udbetalinger og omkostninger (variable- og kapacitetsomkostninger, Indtjening, likviditet, afskrivninger • Kalkulation herunder bidrags- og retrogradkalkulation
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds økonomi, og du har viden og kundskaber om fagets identitet og metode • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given situation. • Udvalge og anvende relevante matematiske redskaber og digitale værktøjer.
Kernestof	Virksomheden og dens økonomi <ul style="list-style-type: none"> • Opstart af virksomhed • Virksomheden i vækst
Anvendt materiale.	Materiale: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 1-4 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog • Årsrapport 2020, Orkla confectionary and snacks • Årsrapport 2019/2020 Hans Just Group • Artikler: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ung succesfuld sexshop i vækst, Børsen 4. november 2016 ○ Knald på salg af sexlegetøj, Horsens folkeblad 5. maj 2020 ○ Sinful kender kundernes inderste fantasier: Nu tager de deres viden om sexvaner med til nye markeder, Dagbladet Ringkøbing-Skjern, 17. marts 2021 Omfang: <ul style="list-style-type: none"> • 24 timer á 60 min
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og i grupper • Skriftlig aflevering – Individuelt

Forløb 2	Virksomhedens indtjening
-----------------	---------------------------------

Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Dækningsbidrag, dækningsgrad, nulpunktsberegninger og virksomhedens resultat
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given situation • Udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og digitale værktøjer.
Kernestof	Virksomheden og dens økonomi <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhed i vækst
Anvendt materiale.	Materiale: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 5 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog Omfang: <ul style="list-style-type: none"> • 4 timer á 60 min
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper • Skriftlig aflevering

Forløb 3	Forretningsplan og forretningsmodel
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Registrering af virksomhed • Indhold i forretningsplan • Udarbejdelse af budgetter • Forretningsmodel
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomheden og dens økonomi <ul style="list-style-type: none"> ○ Opstart af virksomhed

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Virksomhed i vækst ● Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.
Anvendt materiale.	Materiale: <ul style="list-style-type: none"> ● Kapitel 6 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog Omfang: <ul style="list-style-type: none"> ● 10 lektioner á 60 min
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> ● Klasseundervisning ● Opgaveløsning individuelt og grupper

Forløb 4	Virksomhedens interesser
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> ● Hvad er en interessant, og hvem er virksomhedens interesser ● Konflikter indenfor og imellem interessentgrupper ● Shareholder og stakeholder value
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> ● Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder ● Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag ● Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> ● Virksomheden og dens økonomi <ul style="list-style-type: none"> ○ Opstart af virksomhed ○ Virksomhed i vækst ● Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.
Anvendt materiale.	Materiale: <ul style="list-style-type: none"> ● Kapitel 1-4 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog Artikel: <ul style="list-style-type: none"> ● 2022: Højere løn og opsigelser på dagsordenen, Børsen 6. januar 2022 ● Ny ejerkreds med Løvens Hule-investor sætter professionel chef i spidsen for nordjysk robotfirma: Skal fastholde kraftig vækst i salg til sportsanlæg, Børsen, 12. januar 2020 ● Nordjysk robotsucces modtager 80 millioner kroner, TV2 Nord 2. februar 2021 Omfang: <ul style="list-style-type: none"> ● 4 lektion á 60 min.

Arbejdsfor- mer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper
----------------------------	--

Forløb 5	Virksomheden i vækst
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens størrelse • Virksomhedens vækst og højvækstvirksomheder • Vision, mission, mål og værdier herunder vækstmål
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomheden og dens økonomi <ul style="list-style-type: none"> ○ Virksomhed i vækst • Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk ○ Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.
Anvendt ma- teriale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 8: i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garn, robotter, drinks og bilvaskehaller topper: Her er listen med de 100 hurtigst voksende virksomheder i Danmark, Børsen, 10. december 2020 • Ny Arladi rektor sætter tal på internationale vækstmål, Kilde ukendt • Vestas hjemmeside (Ejerform) • DI analyse: Højvækstvirksomheder sikrer fremgang i økonomien • Hjemmeside: Grundfos og KMD • Der er boom i måltidskasser til travle familier, Jyllands-Posten 13. februar 2017 • Familieeje dominerer dansk erhvervsliv, Jyllands-Posten, 14. marts 2014

	<p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 lektion á 60 min.
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper • Elevfremlæggelser • Skriftlig aflevering af opgaver

Forløb 6	Årsregnskabet og registreringssystemet
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Hovedformålet med årsregnskabs udarbejdelse • Resultatopgørelse og balance • Fra bilag til årsregnskab • Bogføringsregler, kontoramme og kontoplan
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportering <ul style="list-style-type: none"> ◦ Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 9 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 lektioner á 60 min.
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper

Forløb 7	Det samlede regnskabssystem
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Registrering af bilag i forbindelse med virksomhedens etablering, daglige drift og afslutning af regnskabsår • Opstilling af resultatopgørelse og balance • Udarbejdelse af opgørelse af egenkapitalen

Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportering <ul style="list-style-type: none"> ○ Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 10 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friske blomster fra morgen til aften i Aars, Aars avis, 8. september 2021 <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 lektioner á 60 min..
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper • Skriftlig aflevering

Forløb 8	Årsrapporten
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Årsrapportens formål, regnskabsklasser, krav til årsrapporten, Årsrapportens hovedindhold, koncernregnskaber og metode til at læse årsrapporten
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportering <ul style="list-style-type: none"> ○ Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 11 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uniway årsrapport 2020 • Sanistål årsrapport 2020 • Årsrapport Salling Group 2021 • Egmont buldrer frem over hele linjen: "Det er det bedste år nogensinde", Børsen, 15. marts 2022 <p>Omfang:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 10 lektioner á 60 min..
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper • Skriftlig aflevering – Egmont

Forløb 9	Regnskabsanalyse
Forløbets indhold og fokus	Analyse af: Indtjeningsevne, kapitaltilpasningsevne, rentabilitet, soliditet og likviditet
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportering <ul style="list-style-type: none"> ○ Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 12-16 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverse årsregnskaber ifm. løsning af opgave (selvvalgt virksomhed) • Desmi strålede trods Covid-19 og et alvorligt cyberangreb, Nordjyske, 12. april 2021 • https://www.ferratumbank.dk/blog/soliditetsgrad-alt-hvad-du-skal-vide-om-din-virksomheds-soliditetsgrad <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 timer á 60 min..
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper • Problembaseret delforløb ifm. analyse af kapitaltilpasningsevne

--	--

Forløb 10	CSR
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Den tredobbelte bundlinje, CSR aktiviteter, CSR pyramiden, Shitstorms, greenwashing, internationale standarder, kommunikation om CSR
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse af virksomhedens CSR indsats
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 17 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claus brænder for brugte planter, Midtjyllands avis, 28. februar 2022 • Bæredygtighed giver god bundlinje på sigt. Ikke i år et eller to, for det koster sindssygt mange penge at få det her i gang, Børsen, 19. januar 2021 • Film: Statoil i Canada <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 timer á 60 min.
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper

Forløb 11	CSR rapportering
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • CSR rapportering • Analyse af CSR aktiviteter

Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportering <ul style="list-style-type: none"> ○ CSR rapportering
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 18 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kohbergs CSR rapport 2021 • Brian Mikkelsen: Tavshed er større problem end greenwashing, Børsen, 14. februar 2023 <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 lektioner á 60 min
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper

Forløb 12	Strategi
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Strategiens kendetegn • Strategisk analyse af eksterne forhold • Strategisk analyse af interne forhold • Den strategiske plan • Udvikling af forretningsmodel
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 19-23 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • B&O topchef: Nu er jeg sikker på jeg gør det rigtige, Avisen Danmark, 9. april 2021 • B&O årsrapport 2019/2020 • Diverse informationer om virksomhed og branche ift. arbejdet med analyse af interne- og eksterne forhold <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 timer á 60 min.
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Problembaserede forløb omkring analyse af eksterne forhold for en selvvalgt virksomhed i dagligvarerbranchen • Problembaseret forløb omkring analyse af interne forhold for en selvvalgt virksomhed

Forløb 13	Forsyningskæde og logistik
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Logistik begrebet • Logistik effektivitet • Indgående logistik • Produktion • Udgående logistik • Returlogistik • Logistikanalyse
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold

	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Logistik: <ul style="list-style-type: none"> ○ Logistikstyring, forsyningsnetværk, logistiksystemet • Logistisk effektivitet: • Indgående logistik <ul style="list-style-type: none"> ○ Forsyningsstrategi, lagermotiver, købsstrategi, leverandørvurdering, optimal indkøbstørrelse, Wilsons formel, ABC analyse • Produktion <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktionsstrategi, produktionsformer og produktionslayout, valg af produktionsstyringssystem, optimeringsværktøjer • Udgående logistik <ul style="list-style-type: none"> ○ Transportformer, valg mellem egen eller ekstern distribution • Returlogistik • Logistikanalyse
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 24-29 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sanistål leveringskoncepter (Hjemmeside) • Ekstern oplæg fra indkøbschef Peder Bach • Youtube videoer Deming hjulet og Lean <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28 timer á 60 min.
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper • Ekstern oplæg fra indkøbschef

Forløb 14	Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Omkostninger og omkostningsstruktur • Aktivitetsoptimering • Optimering af knappe ressourcer
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag

	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Omkostninger: <ul style="list-style-type: none"> ○ Omkostningsstruktur, variable omkostninger, kapacitetsomkostninger, differensomkostninger, • Aktivitetsoptimering: <ul style="list-style-type: none"> ○ Markeder, konkurrenceformer, handlingsparametre, gevinstmaksimering, prisfastsættelsesmetoder, prisoptimering, optimering af andre handlingsparametre og nulpunktsberegning • Optimering af knappe ressourcer: <ul style="list-style-type: none"> ○ Metoder til optimering ved knapper ressourcer, brug af excel
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 30-32 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systeme, e-bog <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 timer á 60 min.
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Opgaveløsning individuelt og grupper

Forløb 15	Investering og finansiering
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Investering • Finansiering • Lån og renter
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag • Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold • Anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber

Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Investering <ul style="list-style-type: none"> ○ Investeringsbegrebet, nettobetalingssøm, investeringskalkule, kapitalværdimetoden, den interne rentefods metode, paay back metoden, følsomhedsberegninger • Finansiering <ul style="list-style-type: none"> ○ Egenkapital, fremmedkapital, horisontal balancestruktur, vertikal balancestruktur • Lån og renter <ul style="list-style-type: none"> ○ Lån, renter, afviklingsformer, effektiv rente
Anvendt materiale.	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 33-35 i Poulsen, Størup mf. Virksomhedsøkonomi, Systime, e-bog <p>Omfang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 timer á 60 min. •
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • 16 timer á 60 min.

PBL forløb	Problem
PBL forløb 1: Virksomhedens omkostningsstruktur	<p>Gartneriet PKM i Odense er en dansk produktionsvirksomhed, der producerer potteplanter under varemærket FAIRYTALE FLOWERS®. Produktionen foregår i store og moderne væksthuse.</p> <p>PKM har der erstattet nogle af sine variable omkostninger med kapacitetsomkostninger ved investeringer i produktionsudstyr.</p> <p>Hvorfor har PKM anskaffet (investeret i) nye robotter og maskiner?</p> <p>Varighed: 4 lektioner á 60 min.</p>
PBL forløb 2:	<p>Krig i Ukraine, stigende energi- og råvarepriser, høj inflation, mangel på arbejdskraft og klimasituationen er bare nogle af de forhold der giver grå hård på direktiongangene i de danske virksomheder.</p> <p>I er ansat i en større dansk virksomhed (Se Bilag 1: Liste med virksomheder du kan vælge at arbejde med).</p> <p>Den administrerende direktør har bedt jer om en vurdering af, hvilke indsatser virksomheden, i lyset af udviklingen i samfundet, bør igangsætte for at opnå et tilfredsstillende resultat i 2023.</p> <p>Der er afsat 20 minutter på det kommende direktionmøde (7 minutter til præsentation efterfulgt af afklarende spørgsmål og drøftelse)</p> <p>Varighed: 5 lektioner á 60 min.</p>
PBL forløb 3:	Analyse af eksterne forhold for selvvalgt virksomhed i dagligvarebranchen

PBL forløb 4:	Analyse af interne forhold for selvvalgt virksomhed
PBL forløb 5:	Strategi i Ild.pizza Hvordan er det lykkedes Ild.pizza at vokse så hurtigt, og er virksomheden en succes?
PBL forløb 6:	Proshop (I samspil med afsætning)

Virksomhedsbesøg	Beierholm A/S Aars (Revisionselskab) Vela A/S Aalborg (Produktionsvirksomhed)
------------------	--