

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Sommer 2026
Institution	HEG
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Linet Köse (Kun lærer i 3g)
Hold	HHX 3B Virksomhedsøkonomi A

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	År 1 – intro til faget
Forløb 2	Opstart af virksomhed
Forløb 3	Virksomhed i vækst
Forløb 4	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Forløb 5	Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling... (2. år)
Forløb 6	Strategisk analyse af værdiskabelse....
Forløb 7	CSR rapportering samt analyse af CSR indsats
Forløb 8	Eksamenstræning 2.g
Forløb 9	Forsyningskæde og logistik (3. år)
Forløb 10	Optimering af virksomhedens aktiviteter...
Forløb 11	Investering og finansiering
Forløb 12	Eksamenstræning 3.g
Forløb 13	PBL forløb

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 1	Intro til faget
Indhold	<p>Den første lektion bruges på en general intro til faget virksomhedsøkonomi. Desuden introduceres eleverne til brugen af I-bog – bogen findes her (sørg for stjernemarkering). Ydermere er det en god ide at eleverne får downloaded bogen som e-bog. Det kan de gøre fra denne side i bogen</p> <p>Ved at eleverne har downloaded bogen som e-bog så sikres de, at de altid har adgang til bogen også selvom de befinder sig et sted, hvor der ikke er internetadgang.</p> <p>Første lektion eller starten af anden lektion bør tillige indeholde en forventningsafstemning. Det kan være i forhold til lære/elevforhold, lektielæsning, afleveringer/returnering af aflevering osv.</p> <p>BEMÆRK Terminsprøver afholdes i uge 9/10 hvert år – dog primært aktuelt for 2. og 3. g</p> <p>Der er tillige i løbet af 2. og 3. g forsøgt at drage paralleller til tidligere gennemgået pensum. Samt til aktuelle ting fra hverdagen.</p>
Omfang	1 lektion
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 2	Opstart af virksomhed
Indhold	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Kap 1 - Opstart af virksomhed Kap 2 - Virksomhedstyper og ejerformer Kap 3 - Virksomhedens økonomi Kap 4 - Indtægter og omkostninger - Bør være afsluttet når grundforløbet er slut Kap 5 - Virksomhedens indtjening Kap 6 - Forretningsplan og forretningsmodel</p> <p>Alle kapitler bør være gennemgået omkring nytår</p>
Omfang	<p>Kap 1 + 2 – 5 lektioner Kap 3 – 4 lektioner Kap 4 – 11 lektioner Kap 5 – 5 lektioner Kap 6 – 10 lektioner</p>
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	<p>Afvikles både som alm. forelæsninger samt en del gruppearbejde omkring mindre opgaver fra bogen. Samt opfølgning via klasses Diskussioner</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 3	Virksomheden i vækst
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 7 – Virksomhedens interesser Kap 8 – Virksomheden i vækst Bør være afsluttet ultimo januar
Omfang	Kap 7 – 7 lektioner Kap 8 – 6 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

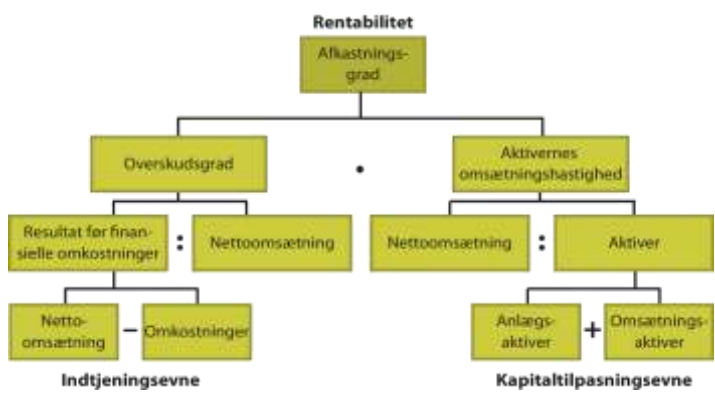
[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 4	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 9 – Årsregnskabet og registreringssystemet Kap 10 – Det samlede regnskabssystem Kap 11 - Årsrapporten Bør være afsluttet ved udgangen af 1. g.
Omfang	Kap 9 – 4 lektioner Kap 10 – 4 lektioner Kap 11- 7 lektioner (sidste del i første g) Opsamling første g + Kap 11- 4 lektioner (sidste del i anden g) Kap 12 – 5 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<p>Forløb 5</p>	<p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling (2. år)</p>
<p>Indhold</p>	<p>Start gerne forløbet op med en kort intro til dupont pyramiden</p> <div data-bbox="606 649 1324 1041" data-label="Diagram">  <p>The diagram is a Dupont pyramid for Return on Equity (Rentabilitet). At the top is 'Rentabilitet' (Return on Equity), which is equal to 'Aflæsningsgrad' (Liquidity Ratio). This is broken down into 'Overskudsgrad' (Profit Margin) multiplied by 'Aktivernes omsætningshastighed' (Capital Turnover). 'Overskudsgrad' is further broken down into 'Resultat for finansielle omkostninger' (Financial Result) divided by 'Nettoomsætning' (Net Sales). 'Resultat for finansielle omkostninger' is 'Nettoomsætning' minus 'Omkøstninger' (Expenses), labeled as 'Indtjeningsevne' (Earning Power). 'Aktivernes omsætningshastighed' is 'Nettoomsætning' divided by 'Aktiver' (Assets). 'Aktiver' is the sum of 'Anlægsaktiver' (Fixed Assets) and 'Omsætningsaktiver' (Current Assets), labeled as 'Kapitaltilpasningsevne' (Capital Adjustment Power).</p> </div> <p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Sidste del kap 11 - årsrapporten Kap 12 – Økonomiske analyser Kap 13 – Analyse af indtjeningsevnen Kap 14 – Analyse af kapitaltilpasningsevnen Kap 15 – Analyse af rentabilitet Kap 16 – Analyse af soliditet og likviditet</p>
<p>Omfang</p>	<p>30 lektioner til alle kapitler</p>
<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Der er brugt en del fokus på at lære den skriftlige del af opgaven med regnskabsanalysen. Samt med forståelsen af sammenhænge.</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Gruppearbejde, forelæsninger. Gennemgang af opgaver på klassen</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 6	Strategisk analyse af værdiskabelse...
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 19 – Strategiens kendetegn Kap 20 – Strategisk analyse af eksterne forhold Kap 21 – Strategisk analyse af interne forhold Kap 22 – Den strategiske plan
Omfang	13 lektioner på kapitlerne. Gennemgået ved at eleverne fik gennemgået teori kort, herefter arbejde med opgave omkring strategi.
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 7	CSR rapportering samt analyse af CSR indsats
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 17 – CSR Kap 18 – CSR rapportering og - analyse
Omfang	7 lektioner på begge kapitler
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde omkring arbejdet med csr.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 8	Eksamenstræning 2. g
Indhold	Der er primært samlet op på arbejdet omkring regnskabsanalyse og strategidelen
Omfang	1 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Fokus på forståelse af emnerne op mod eksamen
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 9	Forsyningskæden og logistik (A-niveau) 3. år
Indhold	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <ul style="list-style-type: none">Kap 24 – LogistikKap 25 – Logistiske koncepter og logistisk effektivitetKap 26 – Indgående logistikKap 27 – ProduktionKap 28 – Udgående logistikKap 29 – Returlogistik og logistikanalyse <p>Vi har arbejdet med gamle terminsprøver for at træne regnskabsanalysen.</p> <p>Vi havde besøg af PWC i december</p>
Omfang	<p>45 lektioner på disse kapitler</p> <ul style="list-style-type: none">Kapitel 24 – 4 lektionerKapitel 25 – 3 lektionerKapitel 26 – 8 lektionerKapitel 27 – 9 lektionerKapitel 28 – 7 lektionerKapitel 29 – 14 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Der har været særlig fokus på den logistiske effektivitet.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Eleverne arbejder primært i grupper, hvor vi også har trænet i at holde oplæg. Vi kørte et AI forløb hvor eleverne skulle få AI til at skabe en fiktiv virksomhed ved hjælp af et AI prompt, hvor de efterfølgende skulle tegne virksomhedens udgående logistiksystem,</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 10	Optimering af virksomhedens ressourcer
Indhold	<p>I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler:</p> <p>Kap 30 – Mere om omkostninger Kap 31 – Aktivitetsoptimering Kap 32 – Optimering af knappe ressourcer</p> <p>Der har været noget repetition fra kapitel 4, særligt afskrivninger, hvor eleverne har lavet opgaver dertil.</p>
Omfang	<p>17 lektioner på de tre kapitler.</p> <p>Kapitel 30 – 8 lektioner Kapitel 31 – 9 lektioner Kapitel 32 – 13 lektioner</p> <p>Desuden har der i foråret været arbejdet med skriftlige og mundtlige eksamensopgaver samt været terminsprøve samt gennemgang af denne</p>
Særlige fokus-punkter	<p>Eleverne har også skulle arbejde med GeoGebra i dette forløb, og har skulle anvende mere avanceret funktioner i Excel. Eleverne har ligeledes lavet et oplæg på engelsk, hvor de har præsenteret en opgave af optimering af en knap faktor.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Hands on i forhold til brugen af excel</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 11	Investering og finansiering
Indhold	I dette forløb skal eleverne igennem følgende kapitler: Kap 33 – Investeringer Kap 34 – Finansiering Kap 35 – Lån og rente
Omfang	Kapitel 33 – 7 lektioner Kapitel 34 – 2 lektioner Kapitel 35 – 6 lektioner Vi har i dette forløb også arbejdet med PBL, da eleverne har skrevet PBL om investeringer
Særlige fokuspunkter	Der har været fokus på at arbejde i Excel, hvor eleverne har fået kendskab til nye funktioner
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har primært arbejdet i grupper, hvor de har skulle holde oplæg i nogle lektioner.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 12	Eksamenstræning 3. g
Indhold	Eleverne har haft terminsprøve i efteråret og februar, samt en eksamensopgave i efteråret og forår. Desuden er det forsøgt at udvide opgaverne i bogen, således at flere tidligere emner er blevet inddraget under diskussion og vurderingsopgaver
Omfang	Løbende
Særlige fokuspunkter	Fokus på forståelse af emnerne op mod eksamen
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 13	PBL forløb
Indhold	Eleverne har arbejdet med tre forskellige PBL forløb. Selve opgaveteksten findes bagerst i undervisningsbeskrivelsen Første PBL forløb 1G Andet PBL forløb 2G Tredje PBL forløb 2G Fjerde PBL Forløb 3G
Omfang	
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsfor- mer	

[Retur til forside](#)

Første PBL forløb 1G - Virksomheden

PBL-opgave 6.1: Forretningsmodel og værditilbud

Hvis du ønsker at dele PBL-opgave 6.1: Forretningsmodel og værditilbud med udkast til arbejdsopgørelse med dine elever, så [del dette link med dem](#).

JOE & THE JUICE er den største juicebarkæde i Danmark. Kæden blev etableret i 2002 af Kasper Basse. JOE & THE JUICE er kendt for sine friskpressede juices, smoothies og sandwiches, høj musik i barene og unge og energiske medarbejdere.

Forretningskonceptet bag JOE & THE JUICE-kæden kombinerer to af tidens trends: sundhedsbølgen og oplevelsesøkonomi. På menukortet har kæden frugt- og grøntsagsjuice i mange varianter samt kaffe og sandwiches, som kan nydes til høj musik. Kæden forsøger at skille sig ud fra konkurrenterne ved at have fokus på friskhed, gode råvarer, service og en såkaldt dynamisk atmosfære, så medarbejderne udstråler energi og overskud med et stæk af entertainment. Medarbejderne bliver grundigt oplært på virksomhedens Juice Academy, inden de starter som juicere. Alt i juicebaren laves fra grunden af friske frugter og andre råvarer. Der lægges vægt på vitaminindholdet og ernærings sammensætningen i de friskpressede juicer.

Den første juicebar åbnede i 2002, og kæden består i 2024 af 397 juicebarer over hele verden. Der er stadig flest i Danmark, men der sættes i høj grad på det internationale marked. Juicebarerne findes i 17 forskellige lande, fx Storbritannien, Island, Norge, Sverige, Frankrig og på det amerikanske marked. Netop det amerikanske marked sættes der voldsomt på, og der er ca. 62 Juicebarer i New York, Florida, Chicago og San Diego.

Salget af juice, kaffe og sandwiches er steget kraftigt de senere år, og omsætningen har rundet kr. 2,4 mia. Etablering af de mange nye juicebarer har været dyrt, og derfor havde JOE & THE JUICE i 2023 et underskud på 108 mio. kr., hvilket dog var markant bedre end underskuddet i 2022 på 260 mio. kr. Virksomheden havde for første gang i mange år positivt driftsresultat på 178 mio. kr.

Grundlæggeren af JOE & THE JUICE, Kasper Basse, har solgt store portioner aktier til de to kapitalfonde. Salgene har gjort ham mangemillionær. Kasper Basse er nu bestyrelsesformand.

"Jeg tror, at det er naturligt for de fleste ambitiøse mennesker at have lyst til at efterlade en forretning, en arbejdsplads, et fodaftryk, som over tid kan overleve ens egen og alle andres indsats", har Kasper Basse udtalt til Ugebrevet Mandag Morgen.

Kasper Basse fortæller i den følgende video om konceptet og udviklingen af JOE & THE JUICE. Gengivet med tilladelse fra Venture Cup

JOE & THE JUICE er en del af cafe- og restaurantbranchen, der i Danmark består af en lang række mindre spillere. Der var omkring 2.600 cafeer og barer i Danmark i 2021. Cafeerne tager markedsandele fra egentlige restauranter, og take-away er i vækst. Én af de store udbydere i branchen er Espresso House, der dog ikke er en juicebar i lighed med JOE & THE JUICE.

Virksomhedens hjemmeside er: joejuice.com

Se fx under &More eller i Press Kit hvor du finder virksomhedens historie.

Opstilling af problem

Hvorfor er JOE & THE JUICES forretningsmodel succesfuld?

Du har tidligere arbejdet som juicer hos JOE & THE JUICE og overvejer selv at etablere en lille juicebar på havnen i Aarhus. Din juicebar skal selvfølgelig gerne blive en succes! Du tænker derfor over, hvorfor JOE & THE JUICE har fået så stor succes i Danmark, men også over hvordan din egen juicebar skal konkurrere mod JOE & THE JUICE.

Du har samlet en række venner til en aften, hvor du skal fortælle om tanker om din juicebar, men hvor du også kan få sparring fra dine venner.

Fortolkning af problem

Læs fx:

- *Joe & The Juice bliver endnu større - men det samme gør underskuddet: Tæt på tredobles til 333 mio kr., Børsen, d. 7. maj, 2020*
- *Festen blev for vild i Joe & the juice: Ny direktør vil skrue ned for larmen, Berlingske, d. 18. september 2021*
- *Topchef i Joe & the Juice: "Vi er i gang med at indfri nogle af vores allerstørste ambitioner", Børsen, d. 25. juni 2022*
- *Joe & the Juice-topchef: "I det værste tænkelige scenarie stopper vores vækst", Børsen, d. 23. oktober 2022*
- *Joe & the Juice løfter salg til 2,4 mia. kr.t, Børsen, d. 16. maj 2024*
- *Joe & The Juice laver første overskud i årevis, Børsen, 9. maj 2025*

Besvarelse af arbejdsopgave

Du skal udarbejde en poster til mødet med dine venner. Posterens skal samle dine tanker omkring din juicebar – hvordan skal forretningsmodellen se ud og særligt, hvad skal værditilbuddet være?

Andet PBL forløb 2G - Rapportering og Regnskab

PBL-opgave 16.3: Soliditet og kreditvurdering

Hvis du ønsker at dele PBL-opgave 16.3: Soliditet og kreditvurdering med udkast til arbejds-spørgsmål med dine elever, så del dette link med dem.

Du er blevet ansat som erhvervsrådgiver i et større dansk pengeinstitut.

En af dine første store rådgivningsopgaver vedrører Lactosan A/S, der ønsker at investere et tocifret millionbeløb i modernisering af deres fabrik i Ringe.

Spørgsmålet er, om banken med ro i maven kan bidrage til finansieringen af projektet. Du har tidligere hørt, at andre virksomheder i fødevarerbranchen har fået afslag på låneansøgninger til udvidelse af produktionen pga. de stigende geopolitiske spændinger. Men hvad bør man se efter i virksomhedernes regnskaber?

Din chef i banken har bedt dig om at undersøge tingene nærmere og holde et oplæg for ham, hvor du præsenterer dine vigtigste analyser og konklusioner.

Opstilling af problem

Kan regnskabsanalysen bruges i forbindelse med kreditvurderingen af en virksomhed?

En regnskabsanalyse anvendes til at belyse den økonomiske udvikling i en virksomhed over en periode. Men kan analysens resultater bruges i forbindelse med en kreditvurdering?

Fortolkning af problem

Læs fx

- Lån til virksomheder, Finans Danmark, juli 2024
- Kendt erhvervsmand var klar til at investere på Fyn: Så mange penge bruges på stor fabrik, Faa.dk, 18. juni 2024
- Stadils ostepulverfirma tjener 50 pct. mere, Børsen, 3. juni 2025

Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Mundtligt oplæg

Tredje PBL forløb 2G Corporate social responsibility

PBL-opgave 17.3: Bundlinje og miljø

Hvis du ønsker at dele PBL-opgave 17.3: Bundlinje og miljø med udkast til arbejdsspørgsmål med dine elever, så [del dette link med dem](#).

Kommunikationsbureauet Advice har undersøgt klimaindsatsen i 1.070 danske virksomheder på tværs af størrelse og brancher. 62 % af de danske virksomheder arbejder på at mindske deres klimaudledning. 70 % af disse gør det af hensyn til klimaet og for at bidrage til en bedre verden, og energiforbrug er det primære indsatsområde.

Men ifølge undersøgelsen er der også 30 % af de danske virksomheder, som ikke er kommet i gang endnu. Det er navnlig SMV'erne – de små og mellemstore virksomheder. Mange af dem – 40 % – kan slet ikke se nogen relevante fordele for virksomheden. Og manglende efterspørgsel fra kunderne opleves som den største barriere for at gøre en klimaforskel.

Opstilling af problem

Start fx med at læse artiklerne:

- *Bundlinje og ansvar bør spille bedre sammen i erhvervslivets underskov*, finans.dk, 5. januar 2023
- *Grøn omstilling i SMV'er - sådan kommer du i gang*, jyskefinans.dk, 14. april 2023
- *Kronik: Bæredygtighed er gået fra valg til skal*, Jyllands Posten, 25. januar 2023
- *Bos frygt blev gjort til skamme - millionoverskuddet er kun steget*, JyskeVestkysten, 4. juni 2025
- *Bæredygtighed: Den underkendte konkurrencemæssige fordel*, csr.dk, 18. juni 2025
- [Børsen Bæredygtige cases 2024 og 2025](#), Børsen Bæredygtighed

Podcast:

[Bæredygtighed versus Bundlinje, kan vi opnå begge dele?](#), esrapporter.dk, 20. december 2024

Fortolkning af problem

Hvorfor kan der være et dilemma mellem bundlinjen og ønsket om at skabe et bedre miljø?

Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Du skal sammen med en arbejds makker skrive en artikel til Dagbladet Børsen. Artiklen skal søge et svar på dilemmaet.

En artikel bør bygges op af følgende elementer:

- **Rubrik:** Artiklens overskrift.
- **Underrubrik:** Uddyber indholdet fra overskriften.
- **Byline:** Journalistens navn.
- **Brødtekst:** Selve teksten i artiklen.
- **Citat:** Vigtig information eller udsagn i brødteksten.
- **Faktaboks:** Facts i relation til artiklens indhold. Er ofte indrammet og placeret ved siden af artiklen.
- **Grafik:** Facts i relation til artiklens indhold. Kan erstatte eller supplere en faktaboks.
- **Billede:** Illustration af indhold og/eller personer. Skal ledsages af billedtekst.

Fjerde PBL forløb 3G – OPTIMERING

PBL-opgave 33.1: Novo Nordisk A/S' udvidelse af produktionsanlæg

Novo Nordisk vil i 2025 skrue gevaldigt op for sine investeringer, der skal sikre en udvidelse af den danske medicinalgigants kapacitet og forsyningskæder.

- De nye investeringer vil skabe yderligere kapacitet på tværs af forsyningskæden inklusive produktion af aktive virkemidler, yderligere steril produktion og færdigproduktionsprocesser samt emballeringskapacitet, skriver Novo Nordisk i sit regnskab for fjerde kvartal af 2024.

Omkring 65 mia. kr. vil Novo Nordisk afsætte til investeringer, og de kommende år ventes at byde på mere af samme skuffe.

- I de kommende år ventes investeringerne stadig at udgøre en lav tocifret andel af omsætningen, siger Karsten Munk Knudsen, finansdirektør i Novo, onsdag på en telekonference for pressen.

Dermed lægger Novo Nordisk 38 pct. til investeringsbudgettet i det nye regnskabsår, efter at investeringerne i 2024 løb op i over 47 mia. kr. I 2023 blev der investeret for 25,8 mia. kr. og året før var det blot 12,1 mia. kr.

Anlægsinvesteringerne var 47,2 mia. kr. sammenlignet med 25,8 mia. kr. i 2023 og afspejler hovedsageligt investeringer i yderligere kapacitet til produktion af aktive virkemidler og "fill-finish"-kapacitet for både nuværende og fremtidige produkter i injektions- og pilleform, skriver Novo i regnskabet.

Kilde: Novo Nordisk skruer igen op for investeringerne: 65 mia. ..., Sydinvest, 5. februar 2025

Opstilling af problem

Hvordan afgøres det om en investering er lønsom?

Fortolkning af problem

Det er nødvendigt, at I overvejer følgende:

- Hvilke informationer har I allerede?
- Hvilke informationer har I yderligere brug for, og hvor skal de findes?
- Hvordan ønsker I at løse problemstillingen?

Problemstillingen kræver, at en del af begrebsapparatet fra kapitel 33 bringes i spil, og at nogle af modellerne anvendes. Det er desuden nødvendigt, at I opstiller relevante forudsætninger.

Læs fx:

- *Wegovy-effekten sender Novo Nordisks resultat mod skyerne - og ud i massive kapacitetsproblemer på helt centralt marked*, Berlingske.dk, 4. maj 2023

- *Investorer efterlyser svar: Hvordan sikrer Novo Nordisk sin fremtidige vækstrejse?*, Børsen, 5. marts 2024
- *Nyt Novo-anlæg kan håndtere spildevand fra halvdelen af landets befolkning*, Sjællandske Slagelse Sektion, 16. maj 2024
- *Samtale med Novo Nordisk: Her er 4 ting, jeg blev klogere på*, Nordnet, 26. marts 2025
- *Krisen i Novo Nordisk eskalerer: Det handler om meget mere end aktiekursen*, Børsen, 25. maj 2025

Besvarelse af arbejdsspørgsmål

Udarbejd et beslutningsgrundlag med relevante følsomhedsberegninger til ledelsen, som skal danne grundlag for en selvvalgt investeringsbeslutning.